

**Handläggare**  
Jacob Broman  
Telefon: 08-50829303**Till**  
Kommunstyrelsen

## **Näringslivspolicy för Stockholms stad inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad**

Uppdrag från budget 2024

### **Förslag till beslut**

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Stockholms stads näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholm, enligt bilaga 1 och underbilaga till stadsledningskontorets tjänsteutlåtande, godkänns.
2. Samtliga nämnder ska implementera Stockholms stads näringspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholm i samband med upprättande av verksamhetsplaner och budget för kommande år, enligt bilaga 1 (och underbilaga) till stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
3. Stockholms Stadshus AB uppmanas att för egen del samt även ge samtliga bolagsstyrelser i uppdrag att anta Stockholms stads näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholm, enligt bilaga 1 (och underbilaga) till stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
4. Näringslivspolicy 2020–2024 (KS 2019/273) upphör att gälla.

### **Sammanfattning**

Enligt det uppdrag som gavs i kommunfullmäktiges budget för 2024 har kommunstyrelsen i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, exploateringsnämnden, kulturnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB sett över och reviderat stadens näringslivspolicy samt tagit fram en etableringsstrategi som bilaga till näringslivspolicyn.

Näringslivspolicyn ska bidra till breddad och fördjupad kunskap om näringslivets förutsättningar så att staden utvecklar arbetssätt, organisation och samverkan för att underlätta för företag att starta, verka och växa i Stockholms samtliga stadsdelsområden. Stockholms stads näringslivspolicy ska vägleda nämnder och

bolagsstyrelser i stadens näringslivsarbete, vara ett strategiskt verktyg för att Stockholms stad ska ha ett långsiktigt stabilt och starkt företagsklimat, vara en attraktiv plats för företag och att den tillväxtkraft som finns i staden ska tas tillvara och förstärkas.

Näringslivspolicyn är i första hand ett internt styrdokument för Stockholms stad och målgruppen är främst chefer och medarbetare i stadens egna verksamheter.

De övergripande strukturer som påverkar företagens möjlighet att etablera sig, växa, utvecklas och anpassa sig till förändrade förutsättningar benämns i stadens näringslivspolicy som ramvillkor. Policyn pekar ut sju ramvillkor, som påverkar näringslivet, som staden har rådighet över och som alla kan stärkas och utvecklas i syfte att förbättra företagsklimatet.

Ramvillkoren utgår från företagens förutsättningar och behov samt stadens rådighet och de uppdrag som ligger inom stadens nämnder och bolagsstyrelser. Ramvillkoren tar sin utgångspunkt från Stockholms position både i Sverige och internationellt.

Ramvillkoren är:

1. Effektiv myndighetsutövning och god företagsservice
2. Attraktiv stadsmiljö
3. Innovationsklimat som främjar hållbarhet
4. God infrastruktur, bra framkomlighet och internationell tillgänglighet
5. Tillgång till kompetens
6. God livskvalitet
7. Nationell och internationell konkurrenskraft

Näringslivspolicyn kompletteras med en etableringsstrategi som beskriver Stockholms position, styrkor och prioriteringar för att främja nya etableringar. Näringslivspolicyn och etableringsstrategin samspelar och bygger ömsesidigt på varandra. Etableringsstrategin fastställer prioriteringar som vägleder i arbetet med företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar. Den är även viktig för en strategisk och effektiv planering av stadens markanvändning kopplad till näringslivets utveckling.

Stadsledningskontoret anser att för att säkerställa hållbar tillväxt krävs ett långsiktigt arbete med stabila förutsättningar. På så sätt läggs grunden ett gott företagsklimat som främjar ett dynamiskt, innovativt och varierat näringsliv som skapar tillväxt, fler arbetstillfällen och stärkt välfärd.

Stadsledningskontoret bedömer att Stockholms näringslivspolicy och etableringsstrategi är väl anpassade för att vägleda stadens insatser för att underlätta för företag att starta, verka, växa och främja företagsetableringar i alla stadsdelsområden. Policyn betonar vikten av långsiktiga och stabila förutsättningar för ett gott företagsklimat, attraktiva företagsmiljöer och internationell konkurrenskraft.

Stadsledningskontoret bedömer vidare att implementering och uppföljning kommer kräva ytterligare insatser för att utveckla förutsättningarna för ett gott företagsklimat och säkerställa att alla nämnder och bolagsstyrelser bidrar till stadens näringslivsfrämjande arbete.

### **Bakgrund**

Kommunstyrelsen fick i kommunfullmäktiges budget 2024 i uppdrag att i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, exploateringsnämnden, kulturnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB sett över och reviderat stadens näringslivspolicy samt tagit fram en bilaga till näringslivspolicyn med en etableringsstrategi för Stockholm.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av stadsledningskontorets stadsutvecklingsavdelning tillsammans med arbetsmarknadsnämnden, exploateringsnämnden, kulturnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB.

### **Ärendet**

Den reviderade näringslivspolicyn syftar till att bredda och fördjupa kunskapen om och förståelsen för vilka grundläggande förutsättningar som har betydelse för näringslivet och för ett gott företagsklimat. Näringslivspolicyn ska bidra till staden utvecklar arbetssätt och organisation för att underlätta för att företag ska starta, verka och växa i Stockholms alla stadsdelsområden.

Stockholm stads näringslivsarbete ska kännetecknas av lokal förankring och kännedom, förståelse, inlevelse, kunskap och engagemang. Stockholms samtliga stadsdelsområden ska ha ett företagsklimat som tilltalar och främjar olika former av näringslivsverksamhet och är attraktiva platser för olika typer av företagande. Företagen ska uppleva att de är en viktig partner till

staden och att de är möjliggörare för att möta flera av stadens utmaningar och möjligheter och bidrar till en levande och attraktiv stad. Vidare ska företagsklimatet vara anpassat till Stockholms unika förutsättningar och behov liksom till stadens position i Sverige och internationellt.

### **Ramvillkor**

Näringslivspolicyn pekar ut förutsättningar som är väsentliga för ett gott företagsklimat, dessa förutsättningar benämns som ramvillkor och ligger inom stadens rådighet att påverka. Varje ramvillkor har en målbild som sammanlagda ger det övergripande målet som staden har med näringslivsarbetet; att Stockholm ska vara en stad med hållbar tillväxt, nya företag ska startas, fler företag ska etablera sig här och företag som redan finns i staden ska stanna kvar och växa.

Ramvillkoren syftar till att tydliggöra, utveckla och stärka de grundläggande förutsättningarna som underlättar för nya företag att starta, befintliga företag att växa, och för fler företag att välja Stockholm som etableringsort. Det leder i sin tur till ökad hållbar tillväxt och nya arbetstillfällen.

För att Stockholm ska behålla och stärka sin roll som en ledande tillväxtstad behövs stabila och långsiktigt goda förutsättningar. De förutsättningar som påverkar företagets möjlighet att etablera sig, verka, växa och utvecklas benämns i stadens näringslivspolicy som ramvillkor. De ramvillkor som identifierats har staden rådighet över och kan alla utvecklas i syfte att förbättra företagsklimatet.

Det som är viktigt för företagen är även till stor del viktigt för alla invånare i Stockholm. Det handlar exempelvis om professionell och effektiv myndighetsutövning och service, bra framkomlighet och tillgänglighet, en attraktiv och trygg stadsmiljö, tillgång till utbildning som ger jobb, och en god livskvalitet. Alla delar behövs för att skapa förutsättningarna för ett gott företagsklimat och attraktionskraft för morgondagens små, medelstora och stora växande företag och för stadens framtida utveckling.

För Stockholms stad är det därför viktigt att kontinuerligt följa hur staden lever upp till dessa ramvillkor och anpassar åtgärder för att förbättra förutsättningarna för företagen. Stockholms näringslivspolicy tar sin utgångspunkt i företagets förutsättningar och behov samt i stadens rådighet och uppdrag med syftet att skapa en gemensam förståelse inom hela den kommunala organisationen för betydelsen av goda ramvillkor för fler och växande företag. Genom de identifierade ramvillkoren som påverkar företagen

framträder en helhetsbild av vad som är viktigt att prioritera och utveckla för stadens nämnder och bolagsstyrelser.

*Ramvillkor 1 - Effektiv myndighetsutövning och god företagsservice*

Stadens förmåga att erbjuda god och effektiv myndighetsutövning och service till företagen spelar en stor roll i hur företagsklimatet uppfattas. Samtliga nämnder och bolag möter någon gång näringslivet antingen som myndighetsutövare, servicegivare, avtalspart eller samarbetspartner. Det innebär att alla har ett ansvar för att stadens åtagande om god företagsservice fullgörs. Stadens verksamheter ska erbjuda god service med effektiv, rättssäker och snabb handläggning i all kontakt med företag och entreprenörer. Staden ska anta företagets perspektiv, ha förståelse för deras behov och ha kunskap om stadens möjligheter att underlätta företagets vardag. Staden ska främja ett gott företagsklimat genom att förebygga och motverka organiserad brottslighet och otrygghet genom ett samordnat tillstånds- och tillsynsarbete vilket bidrar till att företag kan verka under sund konkurrens.

*Ramvillkor 2 - Attraktiv stadsmiljö*

Attraktiv stadsmiljö handlar om den fysiska miljön och företagens möjligheter att verka i en tilltalande och ändamålsenlig stadsmiljö under trygga förhållanden. En attraktiv stadsmiljö är ett resultat av ett samskapande där staden har en roll men där olika företag som skapar innehåll och liv i platser som kan utvecklas över tid. I Stockholm finns attraktiva lägen och miljöer för olika typer av företag i alla delar av staden. Staden ska främja attraktiva stadsmiljöer och aktiviteter som stärker trygghet och stimulerar flödet av människor. Det är viktigt att näringslivets behov tas med tidigt i stadsplaneringen och stadsutvecklingsprocesserna. Företagens närområden ska karaktäriseras av en levande och trygg stadsmiljö som underlättar för dem att attrahera både kunder, besökare och kompetens.

*Ramvillkor 3 – Innovationsklimat som främjar hållbarhet*

För att Stockholm ska kunna växa hållbart krävs innovation och nytänkande. Staden spelar en central roll i att främja ett starkt innovationsklimat både som stödjare, främjare och tillskapare av mötesplatser för talanger och idéer. Staden ska stärka samverkan inom innovationsekosystemet mellan offentliga aktörer, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att främja entreprenörskap och innovation, inte minst inom miljö- och klimatområdet.

*Ramvillkor 4 - God infrastruktur, bra framkomlighet och internationell tillgänglighet*

Internationell tillgänglighet, välfungerande infrastruktur och god framkomlighet är en grundläggande förutsättning för tillväxt och

besöksnäring i Stockholm. Det ska vara lätt att ta sig till och från Stockholm på ett hållbart sätt. Inom staden ska både människor, tjänster och varor förflyttas smidigt och med god framkomlighet hela dygnet. Staden ska vara öppen för innovativa transport- och energilösningar för att utveckla Stockholm som en attraktiv stad med en tydlig miljö- och klimatprofil. Staden ska beakta näringslivets framkomlighetsbehov i planeringen och kommunikationen av förändringar i trafikmiljön och det offentliga rummet. Staden ska främja innovativa och effektiva lösningar för arbetsresor och tjänste- och varuleveranser. Staden ska arbeta för en god internationell tillgänglighet som stärker attraktionskraften för att locka internationella företag och huvudkontor till Stockholmsregionen.

#### *Ramvillkor 5 - Tillgång till kompetens*

En viktig förutsättning för företagens tillväxt och utveckling är tillgången till arbetskraft med relevant kompetens. En nära, kontinuerlig och omfattande dialog med branscher, akademi och enskilda företag är centralt för att staden ska kunna bidra med rätt utbildningsmöjligheter. Staden stärker det lokala utbudet av kompetens genom sitt utbildningsutbud. Vidare bidrar även staden till företagens kompetensförsörjning genom att attrahera internationella talanger. I Stockholm har näringslivet god tillgång till den kompetens de söker. Utbudet av utbildningar och insatser speglar näringslivets behov. Det gör att både företag och kompetens söker sig till och stannar i Stockholm som står sig starkt i den hårda konkurrensen om talanger.

#### *Ramvillkor 6 - God livskvalitet*

Stockholm behöver säkerställa en god livskvalitet för de boende och för de som överväger att flytta hit. Det skapar förutsättningar för att attrahera företag, besökare och kompetens. Tillgång till väl fungerande kommunal service och offentlig välfärd utgör viktiga delar av en god livskvalitet, liksom god tillgång till bostäder, ett attraktivt serviceutbud, arbetstillfällen, kultur och nöjesliv. Grönområden, ren luft och närhet till svalka och badbart vatten stärker livskvaliteten i alla delar av staden. Stockholm ska ha god tillgång på bostäder och erbjuda en god livskvalitet. I Stockholm garanteras invånarna en hög nivå på välfärden och livskvaliteten.

#### *Ramvillkor 7 - Nationell och internationell konkurrenskraft*

Stockholms nationella och internationella konkurrenskraft handlar om förmågan att behålla och attrahera invånare, besökare, kompetens, investeringar och etableringar. Att stärka bilden av Stockholm är viktigt för att öka kännedomen om och befästa Stockholm som internationell världsstad. Stockholm utmärker sig, bland annat med vår öppenhet, tolerans och frihet, livskvalitet,

innovation och hållbarhet. Stockholm ska vara en attraktiv och internationellt välkänd stad som lockar investeringar, företag, talanger och besökare. Stockholms starka position som innovativ och kreativ stad återspeglas i en positiv internationell bild och en hög global kännedom. Staden ska stärka sin position tillsammans med näringsliv och andra aktörer och fortsätta marknadsföra och öka kännedomen om Stockholms unika styrkor, nationellt och internationellt.

### **Etableringsstrategi**

Att nya företag startas eller etablerar sig i Stockholm och att befintliga företag verkar och växer här stärker konkurrenskraften och skapar ökad tillväxt, fler arbetstillfällen, hållbar utveckling och trygga levande stadsdelar.

Den framtagna etableringsstrategin fastställer prioriteringar som vägleder i arbetet med företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar. Den är även viktig för en strategisk och effektiv planering av stadens markanvändning kopplad till näringslivsutveckling.

Det övergripande målet för stadens etableringsfrämjande arbete är att hela Stockholm ska attrahera fler företagsetableringar, investeringar och växande företag samt behålla befintliga företag.

Tre inriktningar för det etableringsfrämjande arbetet har identifierats för att möta stadens möjligheter och utmaningar.

Etableringar prioriteras som:

- Främjar tillväxt, innovation och konkurrenskraft samt arbetstillfällen
- Främjar hållbar stadsutveckling, grön omställning och cirkularitet
- Främjar en trygg, sammanhållen och attraktiv stad

Utifrån stadens styrkor har också fyra branschområden identifierats där särskilt fokus tillsammans med proaktivt och aktivt etableringsarbete ska läggas för att attrahera företag till Stockholm:

- Tech- och startups
- Life Science
- Företag som bidrar till den hållbara omställningen
- Besöksnäring

Inriktningarna och prioriteringarna fungerar som vägledning vid företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar av befintliga verksamheter. De är också centrala för en strategisk och långsiktigt effektiv planering av stadens markanvändning för

näringslivsutveckling. Stockholms branschbredd ska samtidigt värnas och särskilt utpekade företagsområdets betydelse för logistik, servicefunktioner och strategisk försörjningsförmåga beaktas.

### **Ansvarsfördelning och samordning**

Näringslivspolicyn pekar ut ansvarsfördelning för det kommunala näringslivsuppdraget och hur samverkan i staden ska underlättas och förstärkas. Utgångspunkten är att samtliga nämnder och bolagsstyrelser utifrån sina uppdrag och i samverkan med andra ska bidra till ett gott företagsklimat.

Stockholms stads arbete med att skapa goda förutsättningar för företag att starta, verka och växa i Stockholm utförs inom ramen för nämnders och bolagsstyrelserns kärnuppdrag. Alla nämnder och bolag möter någon gång näringslivet antingen som myndighetsutövare, servicegivare, samarbetspartner eller avtalspart.

Flera facknämnder har ansvarsområden som är betydligt bredare än näringslivsfrågorna, men med verksamhet som påverkar näringslivets förutsättningar. Stockholm Business Region har som stadens näringslivsbolag en viktig roll i att stödja nämnder och bolagsstyrelser i att uppfylla näringslivspolicyns ramvillkor. Stadens nämnder och bolagsstyrelser har ett gemensamt ansvar i genomförandet av stadens näringslivspolicy och har till uppgift i att säkerställa att organisation och arbetssätt genomsyras av ett näringslivsperspektiv samt att utifrån sina uppdrag och åtaganden möta policyns ramvillkor.

Kommunstyrelsen har en central roll i styrning, samordning och uppföljning på strategisk nivå av stadens näringslivsarbete. Kommunstyrelsen och Stockholm Business Region ansvarar för implementeringen av näringslivspolicyn och stöttar nämnder och bolagsstyrelser i deras arbete, bland annat genom uppföljning och analys av stadens samlade näringslivsinsatser.

### **Stadsledningskontorets synpunkter och förslag**

I linje med det uppdrag som gavs i kommunfullmäktiges budget för 2024 har kommunstyrelsen i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, exploateringsnämnden, kulturnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB sett över och reviderat stadens näringslivspolicy samt tagit fram en etableringsstrategi som bilaga till näringslivspolicyn.



Arbetet med att ta fram policyn har i huvudsak utgått från kommunfullmäktiges mål att Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd samt i Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb. Samtidigt har policyn och etableringsstrategin bäring på flera av kommunfullmäktiges mål.

Stadsledningskontoret konstaterar att Stockholm är Sveriges tillväxtmotor, nav för entreprenörskap och företagande och en etablerad världsstad med stark profil inom innovation och hållbarhet. Staden har en särställning som landets huvudstad men det som särskiljer Stockholm är inte enbart stadens storlek eller geografiska omfattning utan den mångfald av människor, platser, livsval och idéer som möts i staden.

Stadens höga livskvalitet, befolkningstillväxt och värderingar vad gäller öppenhet, tolerans och frihet stärker stadens attraktionskraft för både invånare, företag och besökare. Här finns en stark kommunal service och välfärd, ett rikt nöjes-, idrotts- och kulturliv, tillgång till välfungerande transport- och utbildningssystem, fler bostäder och god livsmiljö.

För att Stockholm ska kunna fortsätta utvecklas och uppnå en hållbar tillväxt krävs en stark ekonomisk utveckling och hög sysselsättningsgrad. Går det bra för företagen i Stockholm skapar det fler arbetstillfällen, välstånd, skatteintäkter till den gemensamma välfärden och bidrar till en levande stad. Detta är i sin tur en förutsättning för att staden ska kunna fullfölja sina åtaganden. Det är därför viktigt att staden värnar om tillväxten genom att stärka och utveckla förutsättningarna, ramvillkoren, för näringslivet i staden.

Stadens näringslivsarbete ska bidra till att stadens samtliga stadsdelsområden är attraktiva för företag. Stadens marknadsföringsarbete ska stärka bilden av Stockholm och attrahera besökare, investeringar och etableringar. Avgörande för Stockholms utveckling och tillväxt är att såväl det internationella perspektivet som behovet hos det lokala näringslivet omhändertas.

Stadsledningskontoret konstaterar att det geopolitiska landskapet förändras i snabb takt vilket skapar en ökad osäkerhet för ekonomi och handel. I en tid där stabilitet och förutsägbarhet riskerar att bli sällsynta ökar vikten av ett långsiktigt, starkt och stabilt företagsklimat. Ett gott företagsklimat spelar en avgörande roll för att attrahera investeringar och talanger vilket i sin tur stärker näringslivets konkurrenskraft. I en tid av snabb förändring blir långsiktiga förutsättningar och ett starkt företagsklimat en strategisk viktig tillgång inte bara för enskilda företag utan för hela staden.

God kunskap och förståelse om företagens behov och ett gott bemötande bidrar i hög utsträckning till ett gott företagsklimat. Regelbundna mätningar av stadens tjänster och erbjudanden är ett av flera viktiga verktyg för att garantera näringslivet en god grundläggande service och därmed stärka företagsklimatet. Stockholms stad har dagligen kontakter med näringslivet i tillstånds- och tillsynsärenden, upphandlingar, samverkansforum och företagsdialoger. Genom de kontakterna får staden en viktig förståelse för företagens utmaningar och vardag. Det som ofta efterfrågas är insatser kopplade till de grundläggande förutsättningarna för näringslivet inom stadens service gentemot företagen och trygga, funktionella och attraktiva platser att bedriva verksamhet på.

Stadsledningskontoret ser ett ökat behov av företagsetableringar för att stärka Stockholms konkurrenskraft och attraktivitet och etableringsstrategin blir ett viktigt vägledande verktyg för nämnder och bolagsstyrelser. För att möta internationell konkurrens och driva tillväxt prioriteras arbetet med att attrahera etableringar och investeringar. I det arbetet blir stadens ingångar för etableringar och tillhandahållande av en god etableringsservice mycket viktiga för att underlätta företagsutveckling och investeringar i staden.

Näringslivspolicyn är ett stadsövergripande styrdokument som beslutas av kommunfullmäktige och förvaltas av stadsledningskontoret. Uppdateringar av policyn genomförs och beslutas om vid behov i samband med stadens årliga budget. Näringslivspolicyn ska utgöra ett stöd för nämnders och bolagsstyrelserns arbete och pekar ut behovet av utvecklingsarbete för att nå stadens målsättningar inom näringslivsuppdraget. Utvecklingen av näringslivsarbetet konkretiseras i nämndernas och bolagsstyrelsernas verksamhetsplaner utifrån den riktning som näringslivspolicyn med tillhörande etableringsstrategin pekar ut. Där det finns behov av extra samordningsinsatser tas särskilda handlingsplaner fram av nämnder och bolagsstyrelser i samverkan med varandra och med kommunstyrelsen.

Uppföljning av nämndernas och bolagsstyrelsernas arbete sker i den ordinarie styrningen och uppföljningen. Utifrån dessa uppföljningar sammanställer kommunstyrelsen en årlig uppföljningsrapportering av stadens samlade näringslivsfrämjande arbete som kan användas för lärande och underlag för att ytterligare utveckla stadens näringslivsarbete.

Stockholms stad utvärderar företagsklimatet genom analyser av ramvillkor baserade på rapporter, rankingar och undersökningar

som exempelvis Nöjd-kund-index (NKI), trygghetsmätningar och varumärkesstudier. Internationella jämförelser ger perspektiv på stadens attraktionskraft och innovationsklimat. Varje stadsdelsnämnd genomför årligen en lokal analys för att identifiera utmaningar och möjligheter. Denna kombinerade information ger både en övergripande och detaljerad bild av företagsklimatet och ligger till grund för prioriterade insatser. Resultaten redovisas löpande samt i den årliga näringslivsrapporten.

Näringslivsfrågan berör hela stadens organisation och i stort sett samtliga nämnder och bolagsstyrelser har olika roller att uppfylla. Stadsledningskontoret anser att den reviderade näringslivspolicyn inklusive en ny etableringsstrategi tydliggör, breddar och fördjupar förståelsen för de grundläggande förutsättningar som har betydelse för ett gott företagsklimat och hur Stockholms stad genom sina uppdrag kan underlätta för företag och företagare att verka, växa och etablera sig i Stockholm.

Stadsledningskontoret föreslår kommunstyrelsen att föreslå att kommunfullmäktige beslutar att godkänna näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad och att ge nämnder och bolagsstyrelser i uppdrag att inarbeta policyn och strategin i sin verksamhetsplanering.

Fredrik Jurdell  
Stadsdirektör

Jonas Claeson  
Avdelningschef

## **Bilagor**

1. Näringslivspolicy för Stockholms stad
2. Underbilaga - Etableringsstrategi för Stockholms stad

## **Attesterat av**

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

<b>Namn</b>	<b>Datum</b>
Fredrik Jurdell, Stadsdirektör	2025-06-23
Jonas Claeson, Avdelningschef	2025-06-23